

Au début des années 1990, de nombreuses propositions sont formulées en France et aux Etats-Unis, pour changer le monde... Trente ans plus tard, on peut mesurer le temps perdu.

## **Présentation de l'article « Humanisme et Organisations »**

Bernard Sionneau

In *Humanisme et Entreprise*, numéro spécial 200/201, Octobre 1993, pp. 51-115

Près de trois décennies se sont écoulées depuis la rédaction de cet article. Accepté pour être présenté en mars 1993 au cours de la 5<sup>ème</sup> conférence de *la Society for the Advancement of SocioEconomics* (SASE) à la New School for Social Research de New York (NY), l'accueil favorable qu'il reçut incita l'auteur à le soumettre en France pour publication. Sélectionné pour paraître, en octobre 1993, dans le numéro spécial 200/201 de la revue *Humanisme et Entreprise* du CELSA de la Sorbonne, le texte part des bouleversements systémiques des deux dernières décennies du 20<sup>ème</sup> siècle. Il évoque, ensuite, l'émergence inédite (par leur ampleur), tant en Europe qu'aux Etats-Unis, de multiples propositions visant faire de la solidarité, de la générosité, du respect de tous les hommes et de leur « Terre Patrie » les principes actifs d'un renouvellement de nos institutions et autant de moyens d'éviter les impasses sociétales portées par les valeurs de l'hédonisme égoïste et du chacun pour soi. Trente ans plus tard, l'article permet aux lecteurs de mesurer l'intérêt de ces propositions (et le temps perdu) par rapport au monde d'aujourd'hui (2020), épuisé par la propagation, et leur traduction décisionnelle, de valeurs contraires au respect d'autrui et de la dignité égale de tous, mais aussi par l'absence de vision, d'anticipation et de courage des principaux dirigeants de la planète qui disposaient pourtant des moyens de mettre sur les rails l'indispensable mutation complète de nos modes de vie.

**Pour des explications détaillées sur les causes et conséquences structurelles de cette faillite des « élites », et des institutions,** le lecteur a accès aux textes qui suivent :

- Bernard Sionneau et Jean-Marc Figuet, "Boosting, then trampling the Moral Contract: How financialized globalization gave birth to "Corporate Social Irresponsibility",
- [http://classiques.uqac.ca/contemporains/sionneau\\_bernard/FIGUET\\_SIONNEAU\\_PATERNA\\_LISM\\_II\\_USA\\_22\\_June\\_2011.pdf](http://classiques.uqac.ca/contemporains/sionneau_bernard/FIGUET_SIONNEAU_PATERNA_LISM_II_USA_22_June_2011.pdf)
- Bernard Sionneau et Jean-Marc Figuet, "Acteurs, Stratégies et Impasses des Paradis Fiscaux", *Annales de l'Université Toulouse 1 Capitole*, Presses de l'Université Ts1, mars 2011, pp. 309-348, [http://classiques.uqac.ca/contemporains/sionneau\\_bernard/acteurs-strategies-et-impassesdesparadis-fiscaux.pdf](http://classiques.uqac.ca/contemporains/sionneau_bernard/acteurs-strategies-et-impassesdesparadis-fiscaux.pdf).
- Bernard Sionneau, « Le Lobbying d'affaires (corporate lobbying) aux Etats-Unis et dans l'Union Européenne : un cancer banalisé de la démocratie représentative » <https://worldissuesandservices.org/2019/02/05/12-le-lobbying-daffaires-corporate-lobbying-aux-etats-unis-et-dans-lunion-europeenne-un-cancer-banalise-de-la-democratie-representative/>

- Bernard Sionneau, « Utiliser le diagnostic mondiologique pour dire les impasses sociétales du «Capitalisme de Casino» : <https://worldissuesandservices.org/2019/03/12/6-utiliser-le-diagnostic-mondiologique-pour-dire-les-impasses-societales-du-capitalisme-de-casino/> .
- Pour une explication de ce qu'est le « diagnostic mondiologique », cf. « Fondements Epistémologiques d'une Démarche Mondiolgique », in Bernard Sionneau; Carlos Rabassó; F. Javier Rabassó. *Le Management Responsable : Approche Critique et Transculturelle*, Editions Ellipses, pp.37-53, 2017, 9782340016217. fhal02506042f, <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02506042/document>

## **Contributeurs et Contenu du numéro spécial 300/301 de la Revue Humanisme et Entreprise, Octobre 1993**

### **Autour des thèmes suivants : De l'Humanisme... Et Des Régions**

Avant-Propos : par **Jean MATTEOLI**, Président du Conseil Economique et Social, Ancien Ministre.

Réflexions Liminaires : par le Professeur **Charles-Pierre GUILLEBEAU**, fondateur du CELSA Paris-Sorbonne.

#### **De l'Humanisme :**

« Humanisme et Entreprise : Miroir ou Phare », par **Françoise BOURSIN**, Professeur au CELSA, Paris-Sorbonne.

« L'Humanisme aujourd'hui », par **Michel MESLIN**, Président Honoraire de l'Université de Paris-Sorbonne.

« Humanisme et Organisations » par **Bernard SIONNEAU**, Professeur Groupe ESC Bordeaux

« Des cultures littéraires, scientifique et technique », par **Marie-Dominique TROYON**, Professeur au CELSA, Paris-Sorbonne.

#### **...Et Des Régions**

« Préparer l'avenir dans le respect des équilibres et des solidarités : La Région à la mesure des hommes, aux dimensions de l'Europe », par **Yvon BOURGES**, Sénateur, Président du Conseil Régional de Bretagne

« La Région des Pays de la Loire et le développement d'actions économiques et sociales à caractère humaniste », par **Olivier GUICHARD**, Président du Conseil Régional des Pays de la Loire

« De la Connaissance à la Compétence : Pour une nouvelle approche de la formation professionnelle », par **Charles MILLION**, Président du Conseil Régional Rhône-Alpes

« Politique, société et humanisme », par **Marcel RUDLOFF**, Président du Conseil Régional d'Alsace